

Hard Facts 2020

Mediadaten

Auflage	30.000 Stück
Verbreitungsgebiet	St. Pölten, Krems, Tulln, Amstetten, Böheimkirchen, Melk, Herzogenburg, Wilhelmsburg, Ober-Grafendorf, über adressierten Postversand darüber hinaus.
Vertriebswege	NEU!!! An über 20.000 Haushalte in St. Pölten direkt per Post An über 5.000 adressierte Abonnenten direkt per Post Zeitungstaschen in der City St. Pölten Verteilung an Hotspots wie Cafés, Kulturinstitutionen, Kinos, FHS, Unis, Arztpraxen, Fitnesscenter, Lokale u. ä. sowie Veranstaltungen im VAZ Online als e-paper unter www.dasmfg.at
Das ist MFG	MFG - Das Magazin in hochwertiger Ausführung, durchgehend 4c auf aufgebessertem Papier mit attraktivem Content. Dies alles aus der Region, für die Region. Eigentlich unbezahlbar, darum gratis zu beziehen. Unabhängige Medieninhaber sorgen für ebensolchen Journalismus.

Unsere Zielgruppe	Mit den Ressorts Urban, Kultur, Szene und Sport sprechen wir alle an, die gerne Magazinpapier in ihren Händen halten und nicht nur an der Oberfläche kratzen, sondern auch in die Tiefe gehen möchten. Qualitätsjournalismus pur!
--------------------------	---

Terminplan

Ausgaben im Erscheinungsjahr 2020

Erscheinungstermin	Anzeigenschluss (Buchungen)	Layoutschluss (letzte Datenannahme)
FR 13. März 2020	MO 24. Februar 2020	MO 2. März 2020
FR 29. Mai 2020	MO 11. Mai 2020	MO 18. Mai 2020
FR 11. September 2020	MO 24. August 2020	MO 31. August 2020
FR 27. November 2020	MO 9. November 2020	MO 16. November 2020

AGBs

1. Alle Anzeigenaufträge sind, wenn nicht anders vereinbart, innerhalb eines Jahres nach Auftragserteilung abzuwickeln. Zusatzvereinbarungen bedürfen einer schriftlichen Bestätigung des Verlages.
2. Bei Zahlungsverzug, Ausgleichs- oder Konkursverfahren tritt der Verlag von allen Anzeigenaufträgen des Kunden zurück und es erlischt jeder Anspruch auf eine Rabattgutschrift, auch wenn ein Abschluss voraus angemeldet wurde.
3. Bei Änderungen der Anzeigenpreise tritt der neue Tarif auch bei laufenden Aufträgen sofort in Kraft.
4. Für die Publikation von Anzeigen in bestimmten Bereichen oder an bestimmten Platzierungen wird keine Gewähr geleistet, wenn nicht die Gültigkeit des Auftrages ausdrücklich davon abhängig

gemacht wurde. Platzierungswünsche sind für den Verlag nur im Falle der Leistung eines Platzierungszuschlags bindend. Der Ausschluss von Mitbewerbern des Auftraggebers kann für die gleiche Seite vereinbart werden, bedarf aber in jedem Fall der Schriftform. Der Verlag kann nach publizistischen und ästhetischen Gründen die Anzeigen thematisch reihen.

5. Der Verlag gewährleistet die drucktechnisch einwandfreie Wiedergabe der Anzeigen, sofern die ihm überlassenen Druckunterlagen dies zulassen. Druckfehler, die den Sinn eines Inserates nicht wesentlich beeinträchtigen, begründen keine Ersatzansprüche dem Verlag gegenüber. Wenn der Grund für erhebliche Druckmängel eindeutig beim Verlag liegt, leistet er Ersatz in Form einer Ersatzanschaltung.
6. Für Satzfehler und andere Mängel in vom Auftraggeber beigegebenen Manuskripten, Filmen und reproreifen Vorlagen haftet ausschließlich der Auftraggeber. Für Mängel und Schäden an den Druckunterlagen, sowie für den Verlust derselben haftet der

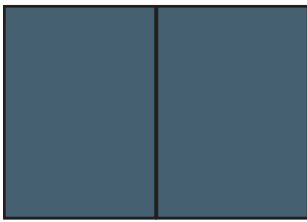
Verlag nicht. Farbabweichungen gegenüber dem Original sind aus drucktechnischen Gründen möglich und können nicht beanstandet werden.

7. Kosten für zusätzliche Druckunterlagen (Zeichnungen, Filme, Layout, usw.) bzw. für erhebliche Veränderungen einer bereits fertiggestellten Anzeige trägt der Auftraggeber.
8. Der Verlag behält sich vor, jederzeit ohne Angabe von Gründen Anzeigenaufträge abzulehnen. Für den Wort- und Bildinhalt jeder Anzeige haftet ausschließlich der Auftraggeber. Der Auftraggeber garantiert dem Verlag und dessen Mitarbeitern, dass die Anzeige gegen keinerlei gesetzliche Bestimmungen verstößt und Rechte Dritter nicht verletzt. Der Auftraggeber verpflichtet sich, den Verlag und dessen Mitarbeiter hinsichtlich aller aus der Anzeige resultierenden Ansprüche schad- und klaglos zu halten. Der Verlag ist zu einer entsprechenden Prüfung des Inserateninhalts nicht verpflichtet.
9. Anzeigen, die aufgrund ihrer Gestaltung nicht eindeutig als An-

Preisliste

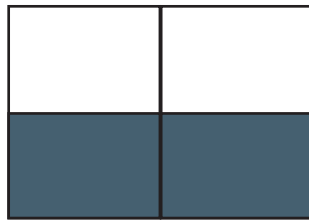
Heftformat: 200 x 280mm

Alle angeführten Preise zuzüglich 5% Werbeabgabe und 20% MwSt.



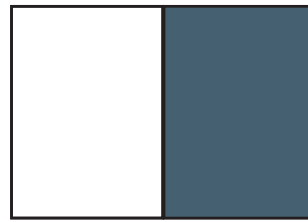
Panoramaseite

400 mm x 280 mm
EUR 2.900,-



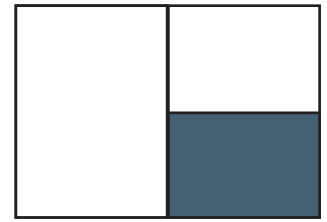
Halbe Panoramaseite

400 mm x 140 mm
EUR 1.730,-



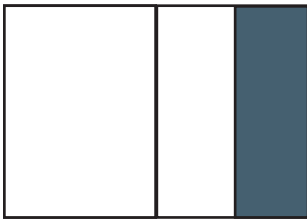
1/1 Seite

200 mm x 280 mm
EUR 1.630,-



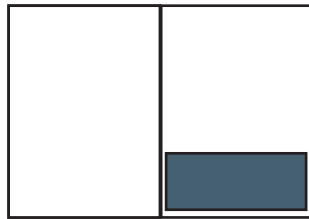
1/2 Seite quer

200 mm x 137 mm
EUR 890,-



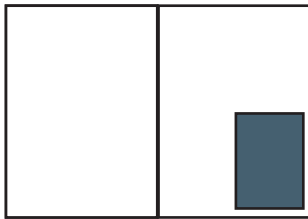
1/2 Seite hoch

96 mm x 280 mm
EUR 890,-



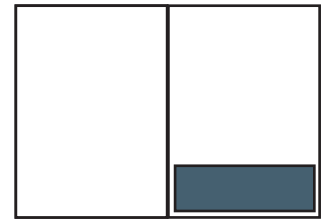
1/3 Seite

180 mm x 74 mm
EUR 720,-



1/4 Seite Kasten

86 mm x 117 mm
EUR 530,-



1/4 quer

180 mm x 57 mm
EUR 530,-

Spezialwünsche

Sonderplatzierung:

U2 (1/1 Seite) EUR 2.040,-
U3 (1/1 Seite) EUR 2.040,-
U4 (1/1 Seite) EUR 2.340,-
Rechte Seite zuzüglich 5%.
Individueller Seitenwunsch plus 8%.

Advertorials (als Werbung gekennzeichnete Text-Bild-Beiträge) werden von uns gesetzt. Der Mehraufwand wird mit einem Advertorial-Aufschlag von 15 Prozent abgedeckt.

Beilagen und Sonderwerbepformen sind bei uns gerne gesehen. Bitte kontaktieren Sie uns!

Anforderungen

Beschnittzugabe jeweils fünf Millimeter. **Dateiformate** vorzugsweise PDF, weiters auch hochauflösendes Photoshop JPG. Die Auflösung der Bilder muss **mindestens 300 dpi** betragen (Strichauflösung 600dpi). Kontrollausdrucke bitte an MFG Anzeigenservice, Kelsengasse 9, 3100 St. Pölten.

Kontakt

Unser Anzeigenservice steht via office@dasmfg.at, telefonisch unter 02742/71 400-340 sowie 02742/79818 (Margarete Dienstl) sehr gerne für Auskünfte zur Verfügung!

Datenlieferungen bitte an:
office@dasmfg.at

www.dasmfg.at

Werbung auf www.dasmfg.at

Banner 300x250 px
EUR 300,-/Monat



zeigen erkennbar sind, werden vom Verlag ohne Rücksprache mit dem Auftraggeber gemäß § 26 Mediengesetz gekennzeichnet.
10. Bei telefonischer Auftragserteilung oder Textänderung, sowie bei mangelhaften Unterlagen übernimmt der Verlag keine Gewähr für die Richtigkeit der Wiedergabe.
11. Probeabzüge werden vom Verlag nur auf ausdrücklichen Wunsch des Auftraggebers bei zeitgerechter Vorbestellung und gegen Kostenersatz erstellt. Bei nicht fristgerechter Rückstellung solcher Abzüge gilt die Genehmigung zum Druck als erteilt. Kosten für erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen sowie sämtliche dem Verlag entstandene Kosten Dritter hat der Auftraggeber zu tragen. Im übrigen haftet für alle Postwege der Auftraggeber.
12. Bei Stornierung eines Anzeigenauftrages nach Fertigstellung des Inserates im Verlagssystem werden 60% des Anzeigenpreises als Kostenersatz in Rechnung gestellt.
13. Zusatzvereinbarungen im Sinne von Mengenrabatten bedürfen

der schriftlichen Zustimmung der Herausgeber. Ein Abschluss gilt jeweils nur für einen Kunden. Wird das Abschlussziel nicht erreicht, ist die Nachbelastung basierend auf den regulären Tarifkonditionen sofort fällig.
14. Die Rechnungslegung erfolgt nach erfolgter Einschaltung, fällig ohne Abzug, sofort nach Erhalt und mit freundlichen Grüßen. Bei Zahlungsverzug des Auftraggebers oder Stundung ist der Verlag berechtigt, Verzugszinsen von 12,5 Prozentpunkten über dem jeweiligen Basiszinssatz der Österreichischen Nationalbank zu berechnen. Weiters werden aus dem Titel des Zahlungsverzuges die Satz- und Inkassospesen gem. § 1333 Abs 3 ABGB geltend gemacht. Der Auftraggeber übernimmt alle Kosten aus dem Mahnverfahren, wie Inkassobüro, Kreditschutzverband oder Rechtsanwalt, dh. neben den gerichtlich bestimmten Kosten auch die vorprozessualen Kosten.
15. Bei Nichtlieferung einer Anzeige ohne Verschulden des Verlages (infolge von Höherer Macht, Betriebsstörungen, Streiks,

Beschlagnahme, Transportunfall, Maschinenschaden usw.) entstehen keine Ansprüche dem Verlag gegenüber. In diesen Fällen hat der Verlag Anspruch auf volle Bezahlung, wenn zumindest 75% der Auflage ausgeliefert sind. Bei einer Erfüllung unter 75% ist die Leistung aliquot zu bezahlen.
16. Der Verlag kann jederzeit das Erscheinen weiterer Anzeigen von der Vorauszahlung des Betrages und vom Ausgleich offener Rechnungen abhängig machen, und zwar unabhängig von laufenden Abschlüssen und ursprünglich vereinbarten Zahlungszielen.
17. Beanstandungen aller Art werden nur innerhalb von zwei Wochen nach Erhalt der Rechnung anerkannt. Mängelrügen sind bei sonstigem Ausschluss der Gewährleistung schriftlich innerhalb von acht Tagen geltend zu machen. Bei Streitfällen gilt die Schriftform.
18. Erfüllungsort und Gerichtsstand ist für beide Teile St. Pölten.
19. Alle Preise in Euro zuzüglich gesetzlicher Steuern.

Anzeigenauftrag

Auftraggeber

Kontaktperson, Email & Telefonnummer

Rechnungsanschrift

Format

Erste Ausgabe

malige Einschaltung à

Agenturprovision

+ 5% Werbeabgabe

+ 20% MwSt.

Summe

Daten & Konditionen

Bitte übermitteln Sie uns Ihre Anzeigendaten als EPS, PDF oder Photoshop jpeg mit einer Auflösung von mindestens 300 dpi an: „MFG – Das Magazin, Anzeigenservice, Kelsengasse 9, 3100 St. Pölten), per Email an office@dasmfg.at. Für Rückfragen erreichen Sie uns auch unter **02742/71400-340**. Erforderliche Zusatzleistungen bei der Datenbearbeitung, die auf fehlerhafte oder abweichende Daten/Formate zurückzuführen sind, werden nach Rücksprache mit dem Auftraggeber verrechnet. Die Rechnungslegung erfolgt nach erfolgter Einschaltung, fällig ohne Abzug und mit freundlichen Grüßen. Zusatzvereinbarungen mit dem zuständigen Mitarbeiter bedürfen der schriftlichen Zustimmung der Herausgeber. Bei Zahlungsverzug 12% Verzugszinsen. Eventuelle Mahn- und Inkassospesen sind vom Auftraggeber zu ersetzen. Gerichtsstand St. Pölten. **Unsere Bankverbindung: Sparkasse NÖ Mitte West AG; IBAN: AT582025601600601700; BIC: SPSPAT21.**

Ort, Datum

Unterschrift & Stempel Auftraggeber

Unterschrift MFG

Kontakt: Ihre Anzeigenprofis

ANZEIGEN MFG - DAS MAGAZIN

E: office@dasmfg.at

T: 02742 / 71 400 - 340

F: 02742 / 71 400 - 305

MFG - Das Magazin

Anzeigenabteilung

Margarete Dienstl

Kelsengasse 9

3100 St. Pölten

